



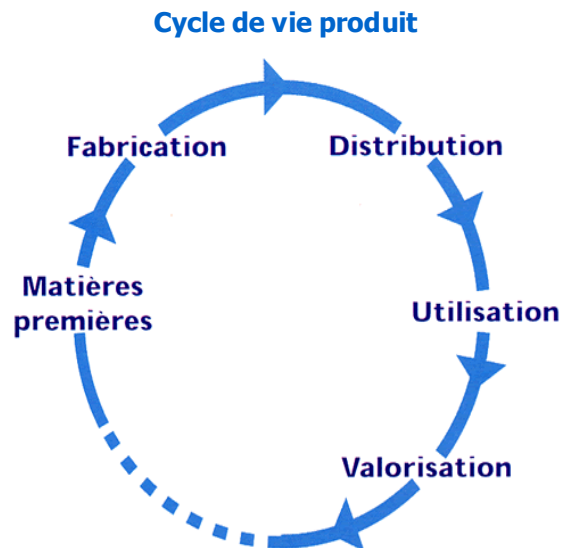
Analyse du cycle de vie

Qu'est-ce qu'une analyse du cycle de vie?

Comme son nom l'indique, l'**ACV** repose sur une méthodologie bien précise d'analyse de l'**impact environnemental** d'un produit tout au long de sa vie ; de sa fabrication (transport des matières premières, transformations des produits intermédiaires...) jusqu'à sa valorisation (recyclage...) en passant par son acheminement chez le consommateur, son utilisation etc.

L'**ACV** enregistre sous forme d'indicateurs **qualitatifs et/ou quantitatifs** les principales caractéristiques environnementales du produit considéré.

Cette analyse fait partie de l'**éco-conception** qui intègre l'environnement dès la phase de conception du produit. Elle permet de sélectionner la méthode la mieux adaptée en comparant globalement les différents procédés.



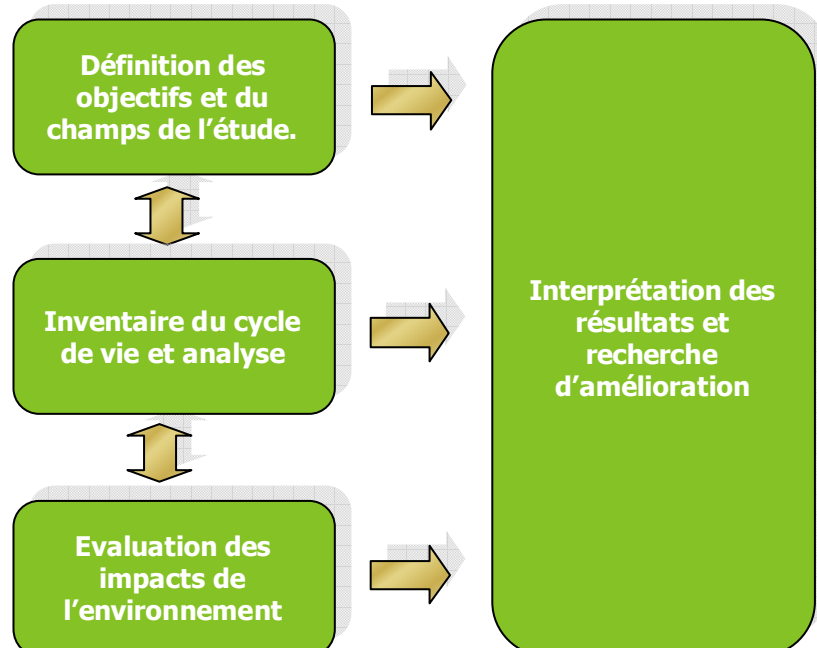
Source : <http://www.ecologie.gouv.fr>

L'éco-conception c'est aussi placer l'innovation au centre de votre stratégie (par une optimisation du produit en terme de design,...) et valoriser votre image ce qui permet de développer un avantage concurrentiel indéniable.

La démarche de l'analyse

L'analyse du cycle de vie est une démarche itérative en 4 étapes :

Chaque partie peut être revue par EcoPartners au fil de l'analyse dans le cadre d'un processus d'amélioration.





Une Analyse du cycle de vie, dans quel but?

La mise en place d'une ACV par **EcoPartners** est bénéfique au niveau environnemental, économique et stratégique ; il s'agit d'un outil efficace d'aide à la décision permettant d'avoir une réflexion en terme de coûts et d'avantages.

L'ACV permet d'avoir une vision la plus exhaustive qui soit :

- L'analyse du cycle de vie vous permet d'identifier les points sur lesquels un produit peut être amélioré et vise à prévenir les impacts néfastes.
- Une ACV est utile pour comparer deux processus de fabrication du même produit en termes d'utilisation des ressources et d'émissions.
- Mais aussi connaître les contributions relatives des différentes étapes du cycle de vie de ce produit aux émissions totales et savoir comment les réduire.

EcoPartners peut donner des réponses à vos interrogations sur...

...le choix de procédé ou de filière d'élimination des déchets,

Par quel procédé allez-vous valoriser vos déchets, vaut-il mieux les incinérer ou non? etc.

...une décision d'investissement,

Pour tel problème, faut-il investir dans un nouvel appareil, ou changer de procédé de production, ou encore réduire l'impact environnemental d'une autre étape du cycle de vie du produit ?

...la conception de produits ou de services nouveaux,

Quels sont les impacts en amont (consommation de matières premières, pollution générée par les processus de production) et aval (comptabilisation des impacts à la consommation, fin de vie) de ce nouveau produit ?

...l'amélioration de l'organisation de la logistique,

Comment améliorer par exemple l'emballage des produits intermédiaires achetés et réduire le volume de déchets d'emballages sur le site de production ?

...l'élaboration des critères de certains écolabels*.

Quels sont les critères à retenir dans une catégorie donnée de produits lors de l'élaboration des exigences de l'écolabel européen ?

* (seul type d'étiquetage qui garantit aux consommateurs à la fois l'efficacité des produits et la limitation de leurs impacts environnementaux)