

POURQUOI ET COMMENT COMMUNIQUER DURABLE ?



« L'incommunicabilité ? C'est pas qu'on ne communique pas assez. On communique trop et mal »

Robert Lalonde



PROGRAMME

Objectifs

- Connaître les enjeux de la communication et du DD aujourd'hui
- Comprendre le rôle de la communication interne dans une démarche DD
- Apprendre à communiquer autrement envers ses parties prenantes: le fond et sur la forme

Méthode pédagogique

- Exposés théoriques
- Études de cas pratiques
- Ateliers de discussion / MindMap
- Mise en situation: Simulateur Prendo
- Kit pédagogique : fiches pratiques, liens utiles, modèles d'outils

Public concerné

Chefs d'entreprise, responsable DD, responsable communication, toute personne chargée de la stratégie DD de l'entreprise.

Formateurs

- **Damien Rohmer**
Consultant DD
- **Yves Cappelaire**
Consultant communication durable

Prix - Durée

- 1 jours
- 650€ par personne

1- Enjeux d'une stratégie de Communication Durable : contexte et évolutions

- Le développement durable : rappel
- Développement durable dans un contexte en pleine mutation
- Des principes reconnus
- Les nouvelles formes de gouvernance des entreprises
- Perspectives : la communication dans 10 ans
- Quelle influence a le DD sur la communication ?
- Entreprise et communication durable

2- Communication interne & développement durable

- Le DD : une notion transversale et fédératrice
- Communication interne : un préalable à la communication externe
- Une communication à double sens : concertation
- Les outils efficaces

3- Communiquer en externe : comprendre ses parties prenantes et valoriser son engagement

- Des contraintes plus fortes
- Agir, puis communiquer : la cohérence de la stratégie
- Les options :
 - La transparence, condition de la crédibilité
 - Moins communiquer pour plus de crédibilité
- A chaque entreprise son modèle
- Les labels et autres normes

4- La forme : les clés d'une communication durable réussie

- Repenser sa communication dans sa globalité
- Savoir ne pas trop en faire
- Innover pour sortir du brouhaha médiatique
- Savoir s'entourer d'experts