

INITIER UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE



« Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends. »

Benjamin Franklin



PROGRAMME

Objectifs

- S'approprier le concept de DD et les enjeux pour l'entreprise
- Définir la bonne stratégie DD pour son entreprise
- Savoir initier une démarche DD: préparation, plan d'actions, suivi: des outils performants
- Apprendre à élaborer des outils performants
- Savoir identifier les résistances et les leviers pour mobiliser et accompagner les équipes

Méthode pédagogique

- Exposés théoriques (ppt)
- Etudes de cas pratiques
- Ateliers de jeu / mise en situation
- Articles et dossiers de démarche DD réalisées
- Kit pédagogique : fiches pratiques, mémos, liens utiles, modèles d'outils

Public concerné

Chefs d'entreprise, responsable DD, responsable QSE, toute personne chargée de la stratégie DD de l'entreprise.

Formateurs

- **Damien Rohmer**
Consultant en DD
- **Doriane Lévy**
Consultante Management-Communication

Divers

- **Durée:** 2 jours (14 heures)
- **Tarif:** 1185 € HT par personne
- **Lieu:** Villejuif (94800)
- **Sessions 2009:** 28-29 oct. & 15-16 déc.

1- Le Développement Durable

- Le DD : concept, historique, évolution, enjeux à venir
- Le DD dans l'entreprise : les impacts, les enjeux (économiques, sociaux, règlementaires), les processus
- Les différentes approches : Produit, Management, Organisation
- Les changements de comportements: nouveaux enjeux humains

2- Les référentiels: Outils - Normes - Labels

- Quel référentiel pour quels usages?
- Présentation de démarches existantes: 3 approches
- Etude comparative des référentiels : schéma
- S'inspirer des référentiels pour bâtir sa démarche
- Présentation des différents profils comportementaux vis-à-vis de la gestion du changement, des normes et du DD

3- La mise en œuvre de la stratégie: méthodologie

- Cas pratique: Mise en situation et proposition d'actions
- Résultats du cas pratique: échanges et comparaison
- **METHODOLOGIE:**
- Préparation du projet : identification des enjeux, attentes des parties prenantes, mobilisation des personnes clés, planification
- Diagnostic et mise en place d'outils / indicateurs : mesures, tableaux de bord, processus
- Elaboration du plan d'actions : choix des priorités, d'une stratégie / approche, orientation vers une démarche (référentiel), programme développement durable
- Sensibiliser les collaborateurs pour les intégrer dans la démarche
- Suivi et pilotage de la stratégie

4- Gestion du changement

- Etude des profils comportementaux
- Techniques d'accompagnement au changement
- Communication: les pièges, les bons tuyaux